

DETERMINA NUMERO 5h7 DEL 16-07-2019

OGGETTO	Campagna di comunicazione integrata in favore di ATM spa Trapani	
Ditta incaricata	Ente luglio Musicale Trapanese	
Tipologia fornitura	Contratto pubblicitario	
Tipologia di gara	Procedura aperta	
	Procedura ristretta	
	Procedure negoziata	
	Affidamento in economia	
	Affidamento diretto	X
CIG (10 cifre)	Z 13 293 4826	

TIPOLOGIA DI DETERMINAZIONE

ALLEGATI PAGINE NUMERO _____

APPROVAZIONE ATTI DI GARA	
INCARICO E LIQUIDAZIONE FATTURA	X
PAGAMENTO E LIQUIDAZIONE FATTURA	

AREA PROPONENTE:

	AMMINISTRATIVA	
	SOSTA A PAGAMENTO (STRISCE BLU)	
	PARCHEGGI	
	MANUTENZIONE	
	SEGNALETICA	
X	DIREZIONE	 <p>IL DIRETTORE Dott. Salvatore BARONE</p>
	ALTRO:	

PREMESSO

- ✓ Che questa azienda riceveva in data 26/11/2018 dall'Ente Luglio Musicale una proposta tecnica per una campagna di comunicazione integrata da realizzare in favore di ATM Spa Trapani.
- ✓ Che questa azienda con nota num 8 del 27/11/2018 inviava al Segretario Generale del Comune di Trapani richiesta di autorizzazione alla spesa.
- ✓ Che con Delibera di Giunta num 244 del 19/12/2018 ATM Spa Trapani era autorizzata alla spesa.

A.T.M. S.p.A. TRAPANI (ex S.A.U./ TRAPANI) socio unico

Società soggetta a controllo analogo da parte del Comune di Trapani

www.atmtrapani.it

Codice Fiscale e P.Iva: 01805620810 Sede legale: Via Libica c/o Autoparco Comunale - 91100 TRAPANI

Telefono 0923 503899 - 0923 559575 - Fax 0923 413023 Mail pec: atmtrapani@legalmail.it @mail: segreteria@atmtrapani.it

Iscritta Ufficio Registro Imprese di Trapani: 01805620810 - Capitale Sociale i.v.: € 1.291.142

- ✓ Che con nota 688 del 29/05/2019 si autorizzava l'Ente Luglio Musicale "nelle more di siglare ufficialmente l'accordo tra le parti, all'utilizzo del nostro logo aziendale con la dicitura di main sponsor".

SI DISPONE

- ✓ Date le premesse di incaricare l'Ente Luglio Musicale Trapanese – Teatro di Tradizione, partita iva 01141350817 con sede in Trapani, Largo San Francesco di Paola, 5 ad eseguire quanto riportato nel contratto in allegato.
- ✓ Di liquidare, a seguito di presentazione, le fatture vidimate dal responsabile per corretta esecuzione e per rispondenza alla proposta ricevuta per importo complessivo di € 24.000,00 al netto dell'iva per applicazione dello Split Payment per i seguenti importi e tempi di pagamento:
 - € 12.000,00 con pagamento a 30 gg data fattura
 - € 12.000,00 con emissione per il 30/11/2019 con pagamento a 30gg data fattura

Il Direttore
Dott. Salvatore Barone

L'Amministratore Unico
Ing. Massimo La Rocca



Protocollo numero **8**
del **27/11/2018**
registro note **AU**

Spett. Segretario Generale Comune di Trapani

Dott. Giuseppe Scalisi

@mail: segretario.generale@provincia.trapani.it

@mail pec: segretario.generale@pec.comune.trapani.it

e p.c. Spett. Sig. Sindaco Giacomo Tranchida

@mail pec: gabinetto.sindaco@pec.comune.trapani.it

Oggetto: Delibera di Giunta num 98/2015 – Richiesta autorizzazione spese di pubblicità

In relazione a quanto previsto dalla normativa in materia di contenimento delle spese di relazioni pubbliche, convegni, mostre, pubblicità, rappresentanza, nonché in base a quanto previsto al punto 14 della Delibera di Giunta num 98 del 2015, questa società intende avviare una campagna pubblicitaria volta alla promozione dei servizi svolti per conto del Socio Unico Comune di Trapani. Si precisa che la predetta campagna pubblicitaria prevede una spesa di complessiva di 24.000 € ed avrà una durata pari a 12 mesi e sarà rivolta all'ambito territoriale nel qualche viene effettuato il servizio di Trasporto Pubblico Locale. Si prevede pertanto di affidare all'Ente Luglio Musicale il servizio di pubblicità in questione, di cui si allega la proposta tecnica di massima, con le finalità e gli obiettivi di promuovere i servizi offerti da ATM Spa Trapani al territorio Comunale.

In attesa di un suo gentile riscontro,

Distinti saluti

L'Amministratore Unico

Ing. Massimo La Rocca

A.T.M. S.p.A. TRAPANI (ex S.A.U./ TRAPANI) socio unico
Società soggetta a controllo analogo da parte del Comune di Trapani
www.atmtrapani.it

Codice Fiscale e P.Iva: 01805620810 Sede legale: Via Libica c/o Autoparco Comunale - 91100 Trapani
Telefono 0923 503899 - 0923 559575 - Fax 0923 413023 Mail pec: atmtrapani@legalmail.it @mail: segreteria@atmtrapani.it
Iscritta Ufficio Registro Imprese di Trapani: 01805620810 - Capitale Sociale I.v.: € 1.291.142

Spett.

ATM S.p.A.

Via Libica c/o Autoparco Comunale
91100 TRAPANI

Oggetto: Proposta tecnica di massima per una campagna di comunicazione integrata da realizzare in favore della società ATM S.p.A. di Trapani.

Premessa

L'Ente Luglio Musicale Trapanese, teatro di tradizione riconosciuto con Decreto del MiBACT, è la più antica e prestigiosa istituzione culturale della provincia di Trapani. Esso opera in maniera specifica nel settore dello spettacolo dal vivo, realizzando una stagione lirica di rilevanza nazionale, oltre che una fitta serie di altre attività culturali e di animazione urbana nel corso dell'intero anno solare. L'Ente si caratterizza per la produzione di eventi di alta qualità, capaci di coniugare innovazione e tradizione, anche in un'ottica di posizionamento del territorio servito, in termini di immagine, sul mercato del turismo culturale internazionale. L'Ente Luglio Musicale Trapanese, rappresenta uno degli attrattori più rilevanti del sistema di sviluppo turistico-culturale della città di Trapani, anche in forza del progetto denominato "Trapani, Città Mediterranea della Musica", concepito dall'Ente per restituire alla città la sua storica centralità strategica e culturale in ambito euro-mediterraneo, oltre che per i frutti dell'intensa attività svolta dalla sua divisione interna dedicata al marketing e alla comunicazione.

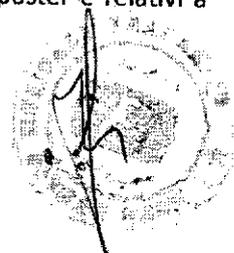
Oggi, infatti, l'Ente si caratterizza per una visibilità in costante e consistente crescita, sia in ambito locale e nazionale che nel panorama internazionale; tale incremento è frutto di un accurato lavoro di ristrutturazione dell'immagine del Luglio Musicale e di posizionamento del suo brand nei maggiori canali social, portato avanti nell'ultimo quinquennio. E va certamente ricondotta all'attività di rilancio sopra descritta, la tendenza registrata nel periodo 2014-2018, nel corso del quale l'Ente ha visto quadruplicare gli incassi da vendita di biglietti e triplicare il proprio budget complessivo.

La proposta per ATM S.p.A.

L'offerta oggetto della presente proposta ha l'obiettivo di costruire un efficace ed efficiente azione promozionale finalizzata a consolidare e a potenziare l'immagine aziendale e dei servizi erogati ATM S.p.A., attivando anche un circuito virtuoso di sviluppo imperniato su processi di co-marketing e attraverso l'attivazione sinergiche con soggetti operanti in campi diversi da quello del trasporto pubblico.

L'Ente Luglio Musicale propone, in particolare, di strutturare una campagna di comunicazione integrata a supporto dell'Atm S.p.A., attraverso l'erogazione dei seguenti servizi per la stessa azienda di trasporto pubblico, nel periodo dicembre 2018 – dicembre 2019:

- Inserimento del logo aziendale sulle locandine, sulla cartellonistica, sui manifesti e sui poster e relativi a tutte le attività in cartellone;
- Inserimento del logo aziendale sui programmi di sala delle singole manifestazioni



- Inserimento del logo aziendale sul sito www.lugliomusicale.it, sui canali Social Network dell'Ente e link al sito aziendale
- Inserimento del logo aziendale sulla cartella stampa dell'Ente distribuita durante le conferenze stampa
- Pannello dedicato esposto all'ingresso delle sale da spettacolo, prima e durante gli eventi
- Inserimento del logo aziendale su spot televisivi;
- Inserimento del logo aziendale negli spazi pubblicitari di quotidiani e/o periodici locali e/o regionali e/o nazionali;
- Distribuzione di materiale promozionale dell'azienda presso il botteghino dell'Ente

Il piano di comunicazione integrata oggetto della presente proposta si articolerà nell'arco di 12 mesi e si prefiggerà anche l'obiettivo di sensibilizzare l'utenza attuale e potenziale delle attività dell'Ente all'utilizzo del servizio ATM, prediligendo il trasporto pubblico a quello privato.

A tal fine, si studieranno, di concerto con l'Ufficio Marketing e Comunicazione dell'azienda, specifiche forme promo/pubblicitarie congiunte, a seconda delle esigenze che la stessa azienda avvertirà durante l'intero periodo di durata dell'attività oggetto della presente proposta.

Corrispettivo

Il corrispettivo proposto a fronte dell'erogazione dei servizi sopra meglio esplicitati, corrisponde ad euro 24.000 oltre IVA, pagabili con modalità che potranno essere concordate all'atto dell'eventuale accettazione della presente proposta.

Cordiali saluti

Trapani, 26/11/2018



Il Consigliere Delegato
Giovanni Battista De Santis

Per ulteriori informazioni:

DIVISIONE MARKETING E COMUNICAZIONE ENTE LUGLIO MUSICALE TRAPANESE
comunicazione@lugliomusicale.it

Direzione e uffici: Largo San Francesco di Paola, 5 - Trapani

pec: lugliomusicaletrapanese@pec.it

Tel. + 39 0923 21454 | fax +39 0923 22934 | P. IVA 01141350817

Botteghino: Viale Regina Margherita, 1 - Trapani

Tel. + 39 0923 29290 | www.lugliomusicale.it





Città di Trapani

(Medaglia d'Oro al Valor Civile)

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N. 244/2018

Oggetto: AUTORIZZAZIONE ALLA ATM SPA TRAPANI, SOCIETÀ TOTALMENTE PARTECIPATA, PER AVVIO CAMPAGNA PUBBLICITARIA PER LA PROMOZIONE DEI SERVIZI SVOLTI PER CONTO DI QUESTA AMMINISTRAZIONE COMUNALE.

L'anno 2018 il giorno 19 del mese di dicembre alle ore 12:15 nella sala delle adunanze della Sede Comunale, si è riunita la Giunta Comunale.

Presiede l'adunanza TRANCHIDA GIACOMO nella sua qualità di SINDACO.
Sono rispettivamente presenti ed assenti i Sigg.:

TRANCHIDA GIACOMO	Presente
-------------------	----------

ROMANO ANTONIO MARCO	Presente
----------------------	----------

ABBRUSCATO VINCENZO	Presente
---------------------	----------

PATTI ANDREANA MARIA	Presente
----------------------	----------

D'ALI' ROSALIA	Presente
----------------	----------

Assenti: 0,

Partedpa il VICE SEGRETARIO GUARANO FRANCESCO.

Il Presidente, constatato che gli intervenuti sono in numero legale, dichiara aperta la seduta ed invita i convocati a deliberare sull'oggetto sopraindicato.

Il Presidente illustra alla Giunta Comunale la proposta di deliberazione di cui all'oggetto, predisposta dal Responsabile del procedimento competente per materia nel testo che segue:

Servizio SERVIZI POLIZIA MUNICIPALE

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE

Oggetto: AUTORIZZAZIONE ALLA ATM SPA TRAPANI, SOCIETÀ TOTALMENTE PARTECIPATA, PER AVVIO CAMPAGNA PUBBLICITARIA PER LA PROMOZIONE DEI SERVIZI SVOLTI PER CONTO DI QUESTA AMMINISTRAZIONE COMUNALE

IL DIRIGENTE AD INTERIM DEL V SETTORE
COMANDO POLIZIA MUNICIPALE

Atteso che la deliberazione di Giunta Comunale n°98 del 29/09/2015 recante oggetto "*Attivazione di un sistema informativo per l'esercizio del controllo sulle società partecipate (art. 147-quater, comma 2 del TUEL)*", prevede al punto 14 della parte dispositiva, nei confronti delle società controllate:

- l'obbligo di contenimento delle spese per le relazioni pubbliche, convegni, mostre, pubblicità e rappresentanza;
- per gli importi superiori a mille euro, l'invio al Comune, almeno 7 giorni prima del sostenimento delle spese, di una comunicazione che indichi le ragioni della stessa;
 - tutte le uscite dovranno essere oggetto di una analitica rendicontazione al termine dell'esercizio.

Rilevato che:

- l'Amministratore Unico della società totalmente partecipata ATM spa Trapani, con Sua prot. n°8 del 27/11/2018, ai sensi del disposto di cui anzi, chiede l'autorizzazione per l'avvio di una campagna pubblicitaria, volta alla promozione dei servizi svolti per conto di questa A.C. nell'ambito territoriale in cui viene reso il servizio di T.P.L., da affidare all'Ente Luglio Musicale, per un periodo pari a 12 mesi ed una spesa complessiva di euro 24.000,00 oltre iva;
- le motivazioni, le modalità e gli obiettivi sono esplicitati dall'Ente Luglio Musicale nella : "*proposta tecnica di massima per una campagna di comunicazione integrata da realizzare in favore della società ATM SpA di Trapani*", che, a firma del Consigliere Delegato di detto Ente, è allegata alla richiesta di cui anzi ; .

Preso atto:

- del parere favorevole del Segretario Generale, Dott. Giuseppe Scalisi, apposto sulla stessa nota n°8/2018, demandando al Dirigente del V Settore di autorizzare quanto prospettato, a condizione che sia rendicontata, da parte della società controllata, la spesa e l'efficienza della campagna pubblicitaria;
- della nota acclarata al prot.n°112481 del 04/12/2018, con cui l'Assessore alla Cultura e Grandi Eventi, D.ssa Rosalia D'Alì, esprime parere favorevole alla realizzazione della campagna pubblicitaria, con invito al Dirigente odierno proponente di predisporre quanto necessario a rilasciare l'autorizzazione all'ATM SpA Trapani.

Visti :

- la delibera di G. C. n°98/2015
- lo Statuto Comunale;
- l'O.R.EE.LL. e s.m.i.;
- il D.Lgs. n. 267/2000 e s.m.i.;

proposta. n. 5762

- l'art. 6, comma 8, del D.L.78/2010

PROPONE

alla Giunta Comunale, per i motivi espressi nella parte narrativa del presente provvedimento, che qui si intendono integralmente trascritti, di:

1. prendere atto della richiesta prodotta dall'ATM S.p.A Trapani con la nota prot. n°8 del 27/11/2018;
2. autorizzare detta società, totalmente partecipata, ad avviare una campagna pubblicitaria, volta alla promozione dei servizi svolti per conto di questa Amministrazione Comunale, affidandola all'Ente Luglio Musicale, per la durata di 12 mesi a fronte per una spesa complessiva di euro 24.000,00 oltre iva;
3. onerare l'ATM S.p.A. Trapani a rendicontare analiticamente la spesa nonché relazionare circa l'efficacia della stessa attività pubblicitaria;
4. dichiarare il presente provvedimento immediatamente esecutivo ai sensi di legge.



Sottoscritta dal Dirigente

SANTORO CATERINA

(firma digitale ai sensi dell'art. 21 d.lgs. 82/2005)

In data 19/12/2018

proposta. n. 5762

Indi

LA GIUNTA COMUNALE

Vista la superiore proposta di deliberazione;

Preso atto che, ai sensi dell'art. 53 della Legge n. 142/1990 come recepito dalla L.R. n. 48/1991 e così come modificato dall'art. 12 della L.R. n. 30/2000, la proposta di deliberazione reca solo il parere di regolarità tecnica in quanto non coinvolge aspetti finanziari;

Considerato che, in relazione ai presupposti di fatto e di diritto accertati e verificati dal Responsabile del Procedimento, vengono condivisi e fatti propri tutti gli elementi delle proposta di deliberazione;

Visto l'O.R.EE.LL. E successive modifiche ed integrazioni;

con voti unanimi espressi mediante scrutinio palese

DELIBERA

di approvare, facendo propria in tutti i suoi elementi, la proposta di deliberazione in precedenza riportata.

Dopo di che la Giunta, con separata votazione unanime e palese

DELIBERA

di dichiarare **immediatamente esecutivo** l'atto sopra deliberato ai sensi di legge, stante l'urgenza di provvedere in merito, ed il segretario, con la firma apposta di seguito, ne attesta l'esecutività.

Approvato e sottoscritto



**L'ASSESSORE ANZIANO
ROMANO ANTONIO MARCO**

(firma digitale ai sensi dell'art. 21 d.lgs. 82/2005)



**IL VICE SEGRETARIO
GUARANO FRANCESCO**

(firma digitale ai sensi dell'art. 21 d.lgs. 82/2005)



**IL SINDACO
TRANCHIDA GIACOMO**

(firma digitale ai sensi dell'art. 21 d.lgs. 82/2005)

proposta. n. 5762



Città di Trapani

(Medaglia d'Oro al Valor Civile)

Servizio SERVIZI POLIZIA MUNICIPALE

PARERE DI REGOLARITA' TECNICA CONCOMITANTE

Sulla proposta n. 5762/2018 del Servizio SERVIZI POLIZIA MUNICIPALE ad oggetto: AUTORIZZAZIONE ALLA ATM SPA TRAPANI, SOCIETÀ TOTALMENTE PARTECIPATA, PER AVVIO CAMPAGNA PUBBLICITARIA PER LA PROMOZIONE DEI SERVIZI SVOLTI PER CONTO DI QUESTA AMMINISTRAZIONE COMUNALE. si esprime ai sensi dell'art. 49, 1° comma del Decreto legislativo n. 267 del 18 agosto 2000, parere FAVOREVOLE in ordine alla regolarità tecnica concomitante.

Trapani li, 19/12/2018



Sottoscritto dal Dirigente

SANTORO CATERINA

(firma digitale ai sensi dell'art. 21 d.lgs. 82/2005)

In data 19/12/2018

OGGETTO: Campagna di comunicazione integrata in favore di ATM spa Trapani

L'anno duemila diciannove, il giorno ___ del mese di luglio,
tra

- L'Ente Luglio Musicale Trapanese – Teatro di Tradizione, con sede in Trapani, Largo San Francesco di Paola, 5; P.IVA n. 01141350817, rappresentata dal Consigliere Delegato, Rag. Ermenegildo Ceccaroni, appresso denominato, per sintesi, ENTE,

da una parte, e dall'altra

- l'ATM S.p.A., con sede in Trapani, Via Libica s.n. - Autoparco Comunale; P.IVA n. 01805620810, rappresentata dall'Amministratore Unico, Ing. Massimo La Rocca, appresso denominata, per sintesi, SOCIETÀ,

PREMESSO

- che le parti sopra generalizzate hanno già definito, sia per le vie brevi che con corrispettivo carteggio, dettagliate intese precontrattuali in ordine all'oggetto del presente contratto;
- che la SOCIETÀ, con nota del 29/05/2019, prot. n. 688/2019, a firma dell'Amministratore Unico, Ing. Massimo La Rocca, ha autorizzato l'ENTE, *“nelle more di siglare ufficialmente l'accordo tra le parti, all'utilizzo del nostro logo aziendale con la dicitura di main sponsor”*;
- che l'ENTE, nelle more della sottoscrizione del presente contratto, ha iniziato a dare esecuzione agli accordi ad esso afferenti,

SI CONVIENE E SI STIPULA

Obblighi dell'Ente

L'ENTE si obbliga a:

- Inserire il logo aziendale della SOCIETÀ, preceduto dalla dicitura *“main sponsor”*, sulle locandine, sui manifesti, sui poster e sulla cartellonistica da esso prodotti;
- Inserire il logo aziendale della SOCIETÀ, preceduto dalla dicitura *“main sponsor”*, sui programmi di sala relativi alle manifestazioni in cartellone
- Inserire il logo aziendale della SOCIETÀ, preceduto dalla dicitura *“main sponsor”*, sul sito www.lugliomusicale.it, sui propri canali Social Network, oltre ad inserire nello stesso sito, un link al sito aziendale della SOCIETÀ medesima;
- Inserire il logo aziendale della SOCIETÀ, preceduto dalla dicitura *“main sponsor”*, sulla cartella stampa dell'Ente, eventualmente distribuita durante le conferenze stampa
- Predisporre un eventuale pannello dedicato a promuovere SOCIETÀ, da esporre

- all'ingresso del Teatro, prima e durante gli eventi
- Inserire il logo aziendale della SOCIETÀ, preceduto dalla dicitura "main sponsor", su eventuali spot televisivi e radiofonici
 - Inserire il logo aziendale della SOCIETÀ, preceduto dalla dicitura "main sponsor", negli spazi pubblicitari eventualmente acquistati su quotidiani e periodici locali, regionali e nazionali
 - Distribuire, su richiesta, materiale promozionale della SOCIETÀ, presso il botteghino dell'Ente stesso,
 - Rendersi disponibile a realizzare eventuali apposite campagne di comunicazione congiunte, a seconda delle esigenze di comunicazione avvertite dalla SOCIETÀ, nel corso di validità del presente contratto.

Obblighi della Società

La Società si obbliga a:

- versare all'Ente un corrispettivo di **euro 24.000 oltre IVA**, a fronte dell'ottemperanza agli obblighi sopra elencati, con le seguenti modalità:
 - a) acconto euro 12.000,00 oltre IVA entro 30gg dalla firma del presente contratto;
 - b) saldo euro 12.000 oltre IVA, entro il 30/11/2019.

I pagamenti saranno oggetto di applicazione dello Split Payment.

Scadenza del contratto

La durata del presente contratto segue quella della 71ª Stagione Lirica dell'Ente Luglio Musicale Trapanese ed è relativa anche a tutte le altre manifestazioni e rassegne organizzate dallo stesso ENTE, comprese le eventuali manifestazioni natalizie.

Foro competente

Per eventuali controversie relative al presente contratto è competente il Foro di Trapani.

Letto, confermato e sottoscritto.

Ente Luglio Musicale Trapanese
Il Consigliere Delegato
Rag. Ermenegildo Ceccaroni

ATM S.p.A. Trapani
L'Amministratore Unico
Ing. Massimo La Rocca



ANAC
Autorità Nazionale Anticorruzione

Logo

AVCP

- [Accessibilità](#) |
- [Contatti](#) |
- [Mappa del sito](#) |
- [Dove Siamo](#) |
- [English](#) |
- [Privacy](#) |

- [Autorità](#)
- [Servizi](#)
- [Attività dell'Autorità](#)
- [Comunicazione](#)

[Home](#)» [Servizi](#)» [Servizi ad Accesso riservato](#)» [Smart CIG](#)» [Lista comunicazioni dati](#)» [Dettaglio CIG](#)

Utente: Salvatore Barone

Profilo: RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO EX ART. 10 D.LGS. 163/2006

Denominazione Amministrazione: A.T.M. S.P.A. TRAPANI(EX SAU TRAPANI)SOCIO UNICO - DIREZIONE

Cambia profilo - Logout

- [Home](#)
- [Gestione smart CIG](#)
 - [Richiedi](#)
 - [Visualizza lista](#)
- [Gestione CARNET di smart CIG](#)
 - [Rendiconta](#)
 - [Visualizza lista](#)

Smart CIG: Dettaglio dati CIG

Dettagli della comunicazione

CIG	Z132934826
Stato	CIG COMUNICATO
Fattispecie contrattuale	CONTRATTI DI IMPORTO INFERIORE A € 40.000 AFFIDATI DIRETTAMENTE O CON PROCEDURA NEGOZIATA SENZA BANDO
Importo	€ 24.000,00
Oggetto	campagna di comunicazione integrata in favore di ATM spa Trapani

Procedura di scelta contraente
Oggetto principale del contratto
CIG accordo quadro
CUP

AFFIDAMENTO DIRETTO
SERVIZI

Disposizioni in materia di
centralizzazione della spesa pubblica
(art. 9 comma 3 D.L. 66/2014)

Lavori oppure beni e servizi non elencati nell'art. 1 dPCM
24/12/2015

Motivo richiesta CIG

Stazione appaltante non soggetta agli obblighi di cui al
dPCM 24 dicembre 2015

COM01OE/10.119.142.122

© Autorità Nazionale Anticorruzione - Tutti i diritti riservati

via M. Minghetti, 10 - 00187 Roma - c.f. 97584460584

Contact Center: 800896936