



Città di Trapani

(Medaglia d'Oro al Valor Civile)

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N. 402/2019

Oggetto: AUTORIZZAZIONE ALLA ATM SPA TRAPANI, SOCIETÀ TOTALMENTE PARTECIPATA, PER AVVIO CAMPAGNA PUBBLICITARIA PER LA PROMOZIONE DEI SERVIZI SVOLTI PER CONTO DI QUESTA AMMINISTRAZIONE COMUNALE

L'anno **2019** il giorno **18** del mese di **novembre** alle ore **11:05** e seguenti nella sala delle adunanze della Sede Comunale, si è riunita la Giunta Comunale.

Presiede l'adunanza **TRANCHIDA GIACOMO** nella sua qualità di SINDACO.
Sono rispettivamente presenti ed assenti i Sigg.:

TRANCHIDA GIACOMO	Presente
ROMANO ANTONIO MARCO	Presente
PELLEGRINO GIUSEPPE	Presente
ABBRUSCATO VINCENZO	Presente
LA PORTA GIUSEPPE	Presente
BONGIOVANNI FABIO	Presente
D'ALI' ROSALIA	Presente
PATTI ANDREANA MARIA	Assente
SAFINA DARIO	Presente

Assenti: 1, Patti Andreana Maria.

Partecipa il SEGRETARIO GENERALE **SPATARO ALFONSO**.

Il Presidente, constatato che gli intervenuti sono in numero legale, dichiara aperta la seduta ed invita i convocati a deliberare sull'oggetto sopraindicato.

Il Presidente illustra alla Giunta Comunale la proposta di deliberazione di cui all'oggetto, predisposta dal Responsabile del procedimento competente per materia nel testo che segue:



Città di Trapani

(Medaglia d'Oro al Valor Civile)

Servizio Società Partecipate

Il Dirigente del I° Settore, in attuazione alla direttiva Sindacale e d'intesa con il Segretario Generale, sottopone alla Giunta Municipale la seguente

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE

nel testo che segue:

Oggetto: AUTORIZZAZIONE ALLA ATM SPA TRAPANI, SOCIETÀ TOTALMENTE PARTECIPATA, PER AVVIO CAMPAGNA PUBBLICITARIA PER LA PROMOZIONE DEI SERVIZI SVOLTI PER CONTO DI QUESTA AMMINISTRAZIONE COMUNALE

LA GIUNTA COMUNALE

Atteso che la deliberazione di Giunta Comunale n°98 del 29/09/2015 recante oggetto "*Attivazione di un sistema informativo per l'esercizio del controllo sulle società partecipate (art. 147-quater, comma 2 del TUEL)*", prevede al punto 14 della parte dispositiva, nei confronti delle società controllate:

- l'obbligo di contenimento delle spese per le relazioni pubbliche, convegni, mostre, pubblicità e rappresentanza;
- per gli importi superiori a mille euro, l'invio al Comune, almeno 7 giorni prima del sostenimento delle spese, di una comunicazione che indichi le ragioni della stessa;
- tutte le uscite dovranno essere oggetto di una analitica rendicontazione al termine dell'esercizio.

Rilevato che:

- l'Amministratore Unico della società, totalmente partecipata ATM spa Trapani, con Sua prot. n. 1779 del 13/11/2019, ai sensi del disposto di cui anzi, chiede l'autorizzazione per l'avvio di una campagna pubblicitaria, volta alla promozione dei servizi svolti per conto di questa A.C. nell'ambito territoriale in cui viene reso il servizio di T.P.L., da affidare all'Ente Luglio Musicale, per un periodo pari a 12 mesi ed una spesa complessiva di euro 20.000,00 oltre iva;
- le motivazioni, le modalità e gli obiettivi sono esplicitati dall'Ente Luglio Musicale nella: "*proposta tecnica di massima per una campagna di comunicazione integrata da realizzare in favore della società ATM SpA di Trapani*", che, a firma del Consigliere Delegato di detto Ente, è allegata alla richiesta di cui anzi.

Preso atto:

- del parere favorevole del Segretario Generale, Dott. Alfonso Spataro, apposto sulla stessa nota n. 1779/2018, demandando al Dirigente del I° Settore di autorizzare quanto prospettato, a condizione che sia rendicontata, da parte della società controllata, la spesa e l'efficienza della campagna pubblicitaria.

Visti :

-la delibera di G. C. n°98/2015



Città di Trapani

(Medaglia d'Oro al Valor Civile)

- lo Statuto Comunale;
- l'O.R.EE.LL. e s.m.i.;
- il D.Lgs. n. 267/2000 e s.m.i.;
- l'art. 6, comma 8, del D.L.78/2010

DELIBERA

1. prendere atto della richiesta prodotta dall'ATM S.p.A Trapani con la nota prot. n. 1779 del 13/11/2019;
2. autorizzare detta società, totalmente partecipata, ad avviare una campagna pubblicitaria, volta alla promozione dei servizi svolti per conto di questa Amministrazione Comunale, affidandola all'Ente Luglio Musicale, per la durata di 12 mesi a fronte per una spesa complessiva di euro 20.000,00 oltre iva;
3. onerare l'ATM S.p.A. Trapani a rendicontare analiticamente la spesa nonché relazionare circa l'efficacia della stessa attività pubblicitaria;
4. dichiarare il presente provvedimento immediatamente esecutivo ai sensi di legge.



Sottoscritta dal Dirigente

GUARANO FRANCESCO

(firma digitale ai sensi dell'art. 21 d.lgs. 82/2005)

in data 18/11/2019



Città di Trapani

(Medaglia d'Oro al Valor Civile)

Indi

LA GIUNTA COMUNALE

Vista la superiore proposta di deliberazione;

Preso atto che, ai sensi dell'art. 53 della Legge n. 142/1990 come recepito dalla L.R. n. 48/1991 e così come modificato dall'art. 12 della L.R. n. 30/2000, la proposta di deliberazione reca solo il parere di regolarità tecnica in quanto non coinvolge aspetti finanziari;

Considerato che, in relazione ai presupposti di fatto e di diritto accertati e verificati dal Responsabile del Procedimento e dal Dirigente proponente, vengono condivisi e fatti propri tutti gli elementi delle proposta di deliberazione;

Visto l'O.R.EE.LL. E successive modifiche ed integrazioni;

con voti unanimi espressi mediante scrutinio palese

DELIBERA

di approvare, facendo propria in tutti i suoi elementi, la proposta di deliberazione in precedenza riportata.

Dopo di che la Giunta, con separata votazione unanime e palese

DELIBERA

di dichiarare la deliberazione di cui sopra **urgente ed immediatamente esecutiva** ai sensi dell'art. 12 della L.R. n. 44/1991 e successive modifiche, ed il segretario, con la firma apposta di seguito, ne attesta l'esecutività.

Approvato e sottoscritto



**L'ASSESSORE ANZIANO
ROMANO ANTONIO MARCO**

(firma digitale ai sensi dell'art. 21 d.lgs. 82/2005)



**IL SEGRETARIO GENERALE
SPATARO ALFONSO**

(firma digitale ai sensi dell'art. 21 d.lgs. 82/2005)



**IL SINDACO
TRANCHIDA GIACOMO**

(firma digitale ai sensi dell'art. 21 d.lgs. 82/2005)

Protocollo num 1779
Del 13/11/2019

Al 2° Settore
Competenza la def. n. 4
del 8-11-2019
M. P.

Spett. Segretario Generale - dott. Alfonso Spataro
segretario.generale@comune.trapani.it

Spett. Dir. II Settore - dott. Giocchino Petrusa
giocchino.petrusa@comune.trapani.it

Spett. Dir V Settore - arch. Vincenza Canale
vincenza.canale@comune.trapani.it

Spett. Dir I Settore - dott. Francesco Guarano
francesco.guarano@comune.trapani.it

e p.c.

Spett. Sig. Sindaco Giacomo Tranchida
gabinetto.sindaco@comune.trapani.it

Spett. Dir I Settore - dott. Francesco Guarano
francesco.guarano@comune.trapani.it

Oggetto: Delibera 98/2015 (comma 14) - richiesta autorizzazione per spesa pubblicitaria

Premesso:

- Che in data 26/11/2018 questa azienda riceveva dall'Ente Luglio Musicale una proposta tecnica per una campagna di comunicazione integrata da realizzare in favore di ATM Spa Trapani;
- che in data 27/11/2018 questa azienda inviava al Segretario Generale dott. Scalisi con nota num 8 una richiesta di autorizzazione alla spesa;
- Che con Delibera di Giunta num. num 244 del 19/12/2018 ATM Spa Trapani era autorizzata alla spesa di € 24.000,00 al netto dell'Iva;
- Che con Determina num 547 (vedi allegato 1) questa azienda incaricava L'Ente Luglio Musicale per l'attività di Campagna di Comunicazione integrata in favore di ATM Spa Trapani;

A.T.M. S.p.A. TRAPANI (ex S.A.U./ TRAPANI) socio unico
Società soggetta a controllo analogo da parte del Comune di Trapani
www.atmtrapani.it

Codice Fiscale e P.Iva: 01805620810 Sede legale: Via Libica c/o Autoparco Comunale - 91100 Trapani
Telefono 0923 503899 - 0923 559575 - Fax 0923 413023 Mail pec: atmtrapani@legalmail.it @mail: segreteria@atmtrapani.it
Iscritta Ufficio Registro Imprese di Trapani: 01805620810 - Capitale Sociale I.v.: € 1.291.142

- Che L'Ente Luglio Musicale con nota num. 2034 del 12/11/2019 (vedi allegato 2) a firma del Consigliere Delegato Rag. Ermenegildo Ceccaroni proponeva il rinnovo dell'accordo in essere anche per l'anno 2020 per un importo pari a € 20.000,00 al netto dell'iva;

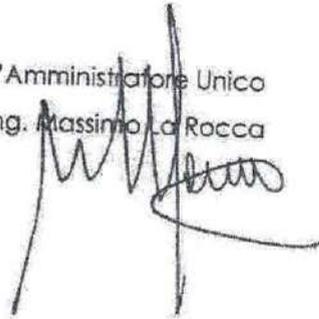
Si richiede:

- Viste le premesse, in riferimento alla Delibera di Giunta num 98 del 2015 art 14, autorizzazione alla spesa pubblicitaria per importo pari a € 20.000,00 al netto dell'iva
- Autorizzazione a rinnovare l'accordo in essere tra ATM Spa Trapani e l'Ente Luglio Musicale;

Si rappresenta in ultimo che tale spesa, se autorizzata, sarà imputata al bilancio d'esercizio di ATM Spa Trapani per l'anno 2020.

Distinti saluti

L'Amministrazione Unica
Ing. Massimo La Rocca



Allepato L

Spett.
ATM S.p.A.
Via Libica c/o Autoparco Comunale
91100 TRAPANI

2034
Prot. n. del 12/11/19

Trapani, 12/11/2019

Oggetto: proposta tecnica di massima per una campagna di comunicazione integrata da realizzare in favore della società ATM S.p.A. di Trapani, per l'anno 2020.

Facendo seguito ai contatti precedentemente intercorsi in ordine alla proposta meglio specificata in oggetto nonché all'indirizzo impartito, per le vie brevi, allo scrivente dal sig. Sindaco di Trapani, si rassegna, in allegato, la relativa dettagliata stesura.

Confidando in un positivo riscontro da parte di codesta spett. Società, si porgono distinti saluti.

Il Consigliere Delegato

Rag. Edoardo Ceccaroni

PROPOSTA ANALITICA

Premessa

L'Ente Luglio Musicale Trapanese, teatro di tradizione riconosciuto con Decreto del MiBACT, è la più antica e prestigiosa istituzione culturale della provincia di Trapani. Esso opera in maniera specifica nel settore dello spettacolo dal vivo, realizzando una stagione lirica di rilevanza nazionale, oltre che una fitta serie di altre attività culturali e di animazione urbana nel corso dell'intero anno solare.

L'Ente si caratterizza, in particolare, per la produzione di eventi di alta qualità, che coniugano innovazione e tradizione, anche in un'ottica di posizionamento del territorio servito, in termini di immagine, sul mercato del turismo culturale internazionale.

Il Luglio Musicale Trapanese rappresenta, inoltre, uno degli attrattori più rilevanti del sistema di sviluppo turistico-culturale della città di Trapani nonché uno dei principali attori nella promozione dell'immagine del territorio servito.

L'Ente, nel 2019, ha confermato il trend di crescita registrato nel triennio precedente, per quanto attiene agli incassi da vendita di biglietti ed anche per la propozione della propria immagine e di quella dei suoi enti sovventori e sponsor, sia in ambito locale e nazionale che nel panorama internazionale; tale incremento è frutto di un accurato lavoro di ristrutturazione dell'immagine del Luglio Musicale e di posizionamento del suo brand nei maggiori canali social, portato avanti nell'ultimo quinquennio, con particolare intensificazione nel 2018 e nel 2019, anche grazie all'attivazione di prestigiose media-partnership (RAI 5, RAI Cultura, RAI Radio 3, Sky Classica HD, Teatro.it, Sipario.it ed altri).

La proposta per ATM S.p.A.

L'offerta oggetto della presente proposta, formulata sul modello positivamente sperimentato nel 2019, ha l'obiettivo di costruire un efficace ed efficiente azione promozionale finalizzata a consolidare e a potenziare l'immagine aziendale e dei servizi erogati ATM S.p.A., attivando anche un circuito virtuoso di sviluppo imperniato su processi di co-marketing e attraverso l'attivazione sinergiche con soggetti operanti in campi diversi da quello del trasporto pubblico.

L'Ente Luglio Musicale propone, in particolare, di strutturare una campagna di comunicazione integrata a supporto dell'Atm S.p.A., attraverso l'erogazione dei seguenti servizi per la stessa azienda di trasporto pubblico, per l'anno 2020:

- Inserimento del logo aziendale sulle locandine, sulla cartellonistica, sui manifesti e sui poster e relativi a tutte le attività in cartellone;
- Inserimento del logo aziendale sui programmi di sala delle singole manifestazioni
- Inserimento del logo aziendale sul sito www.lugliomusicale.it, sui canali Social Network dell'Ente e link al sito aziendale
- Inserimento del logo aziendale sulla cartella stampa dell'Ente distribuita durante le conferenze

stampa

- Pannello dedicato esposto all'ingresso delle sale da spettacolo, prima e durante gli eventi
- Inserimento del logo aziendale su spot televisivi;
- Inserimento del logo aziendale negli spazi pubblicitari di quotidiani e/o periodici locali e/o regionali e/o nazionali;
- Distribuzione di materiale promozionale dell'azienda presso il botteghino dell'Ente

Il piano di comunicazione integrata oggetto della presente proposta si articolerà nell'arco di 12 mesi e si prefiggerà anche l'obiettivo di sensibilizzare l'utenza attuale e potenziale delle attività dell'Ente all'utilizzo del servizio ATM, prediligendo il trasporto pubblico a quello privato.

A tal fine, si studieranno, di concerto con l'Ufficio Marketing e Comunicazione dell'azienda, specifiche forme promo/pubblicitarie congiunte, a seconda delle esigenze che la stessa azienda avvertirà durante l'intero periodo di durata dell'attività oggetto della presente proposta.

Corrispettivo

Il corrispettivo proposto a fronte dell'erogazione dei servizi sopra meglio esplicitati, corrisponde ad euro 20.000 oltre IVA, pagabili con modalità che potranno essere concordate all'atto dell'eventuale accettazione della presente proposta.

Per ulteriori informazioni:

DIVISIONE MARKETING E COMUNICAZIONE ENTE LUGLIO MUSICALE TRAPANESE

comunicazione@lugliomusicale.it

Direzione e uffici: Largo San Francesco di Paola, 5 - Trapani

pec: lugliomusicaletrapanese@pec.it

Tel. + 39 0923 21454 | fax +39 0923 22934 | P. IVA 01141350817

Botteghino: Viale Regina Margherita, 1 - Trapani

Tel. + 39 0923 29290 | www.lugliomusicale.it





Città di Trapani

(Medaglia d'Oro al Valor Civile)

Settore PRIMO SETTORE

PARERE DI REGOLARITA' TECNICA CONCOMITANTE

Sulla proposta n. 5721/2019 del Settore PRIMO SETTORE ad oggetto: AUTORIZZAZIONE ALLA ATM SPA TRAPANI, SOCIETÀ TOTALMENTE PARTECIPATA, PER AVVIO CAMPAGNA PUBBLICITARIA PER LA PROMOZIONE DEI SERVIZI SVOLTI PER CONTO DI QUESTA AMMINISTRAZIONE COMUNALE si esprime ai sensi dell'art. 49, 1° comma del Decreto legislativo n. 267 del 18 agosto 2000, parere FAVOREVOLE in ordine alla regolarità tecnica concomitante.

Trapani li, 18/11/2019



Sottoscritto dal Dirigente

GUARANO FRANCESCO

(firma digitale ai sensi dell'art. 21 d.lgs. 82/2005)

in data 18/11/2019